

COME CI SI ISCRIVE?

Per chiedere l'ammissione alla **Bottega di narrazione** è necessario presentare un progetto narrativo.

Il progetto può essere redatto in qualunque forma. Può consistere di un soggetto, di un trattamento, di una scaletta, di una prima stesura, di una stesura parziale.

Il progetto va spedito entro il 31 maggio 2012 all'indirizzo:

bottega@laurana.it

Allo stesso indirizzo ci si deve rivolgere per qualunque informazione.

Gli autori dei progetti ritenuti più interessanti saranno invitati a un colloquio (su appuntamento).

Non saranno ammesse più di venti persone.

Il costo dell'iscrizione alla Bottega di narrazione è di 2.200 euro (iva compresa) da versare in tre rate (giugno, agosto, ottobre 2012).

Oppure di 1.800 euro (iva compresa) da versare in soluzione unica entro giugno 2012.

Gli incontri avranno luogo presso:

**Spazio Melampo
via C. Tenca, 7
20124 Milano (MM Repubblica)**

Per informazioni chiamare il numero:
02.23002405

LAURANA  EDITORE

per raccontare la vita non occorre essere saggi

www.laurana.it



EDIZIONE 2012/2013 - MILANO
programma

è un'iniziativa di

LAURANA  EDITORE

Cos'è LA BOTTEGA DI NARRAZIONE?

La **Bottega di narrazione** di Laurana Editore giunge alla seconda edizione dopo il successo della prima: mentre andiamo in stampa, infatti, alcuni dei partecipanti del 2011 hanno firmato contratti con grandi editori (Newton Compton) o grandi agenzie letterarie (ALI). Altri speriamo possano farlo presto.

Cos'è la **Bottega**? Non è una scuola dove si ascoltano lezioni e si fanno esercizi, ma un laboratorio, una fabbrica, un'officina – una bottega, insomma, nel vero senso della parola – nella quale 20 persone possono lavorare ciascuna al proprio progetto narrativo guidate da altre persone con più esperienza, confrontandosi tra loro, apprendendo da autori affermati il mestiere di narratore.

Nel corso di un anno i 20 apprendisti – selezionati sulla base d'un progetto di narrazione – si incontreranno dodici volte per un intero fine settimana. 12 week end per 192 ore in aula (e tante ore anche fuori dall'aula, negli incontri individuali) in cui per metà del tempo si lavorerà sui testi degli "apprendisti" e per metà del tempo si faranno incontri approfonditi con autori e professionisti dell'editoria.

La **Bottega di narrazione** sarà guidata da Giulio **Mozzi** e da Gabriele **Dadati**, con la collaborazione di Massimo **Cassani**. Saranno ospiti della Bottega Michela **Murgia**, Mariapia **Veladiano**, Tullio **Avoledo**, Raul **Montanari**, Alessandro **Zaccuri**, Michele **Mari**, Giuseppe **Caliceti**, Valentina **Ferrara**, Valter **Binaghi**, Lorenza **Pozzi**, Marco **Peano**, Alessandra **Sarchi**, Guido **Spaini**.

L'ultimo incontro della Bottega sarà dedicato alla presentazione dei lavori a un pubblico di professionisti dell'editoria: editor, consulenti, talent scout e agenti letterari.

CALENDARIO DELLE LEZIONI

Mese	Sabato mattina	Sabato pomeriggio	Domenica mattina	Domenica pomeriggio
2012				
16-17 giugno	Laboratorio	Laboratorio	Giulio Mozzi, «Il narratore, ovvero: come immaginare di essere colui che scrive»	Valter Binaghi, «L'immaginario».
7-8 luglio	Massimo Cassani, «Gli elementi di base della struttura del romanzo».	Laboratorio	Raul Montanari, «L'idraulico e l'effetto Rosalba. Vademecum di stile narrativo».	Giuseppe Caliceti, «Ascoltare le voci. La narrazione e l'oralità».
8-9 settembre	Laboratorio	Laboratorio	Giulio Mozzi, «La costruzione della scena e il dialogo».	Tullio Avoledo, «Inventare ogni volta un mondo».
13-14 ottobre	Laboratorio	Laboratorio	Gabriele Dadati: «Il racconto delle immagini, le immagini nel racconto».	Alessandra Sarchi, «La narrazione e l'immaginario visivo».
17-18 novembre	Laboratorio	Michela Murgia, «Le storie delle tradizioni e l'invenzione di storie nuove»	Gabriele Dadati: «Che cos'è un genere letterario?»	Alessandro Zaccuri, «Documentarsi, documentarsi, documentarsi».
2013				
12-13 gennaio	Laboratorio	Laboratorio	Giulio Mozzi, «Scrivere e riscrivere. Dalle riscritture d'autore all'editing».	Guido Spaini, «Piccoli editori si nasce o si diventa?».
9-10 febbraio	Laboratorio	Laboratorio	Michele Mari, «Come si costruisce un fantasma».	Marco Peano, «Il lavoro di redazione»
9-10 marzo	Laboratorio	Maria Pia Veladiano, «Esordire».	Valentina Ferrara, «Comunicare il libro».	Laboratorio
25-26 maggio	Laboratorio	Laboratorio	Laboratorio	Lorenza Pozzi, «Il libro come oggetto e come concetto».
8-9 giugno	Laboratorio	Laboratorio	Laboratorio	Laboratorio
7-8 settembre	Laboratorio	Laboratorio	Laboratorio	Laboratorio
12-13 ottobre	Giulio Mozzi, «Il contratto di edizione».	Laboratorio	Incontro con gli editori	Incontro con gli editori